

X-Devel crea la tua Web Radio

Il connubio tra radio e Web sembra davvero un sodalizio perfetto. Il successo dei maggiori network radiofonici si è rafforzato proprio grazie alla loro visibilità su Internet. Uno dei principali obiettivi per un sito web è la sua diffusione, infatti un sito diventa visitato quando è costantemente aggiornato e

quando all'interno di esso vi è uno scambio di informazioni costantemente aggiornate. A differenza dei normali siti, un portale di una radio ha come vantaggio il bacino di utenza dei propri ascoltatori.

Il bacino di utenza è il punto di forza del portale di una radio, proprio perché un portale è un punto di interscambio fra utenti (gli ascoltatori) e il fornitore di servizi, ovvero la radio. Se ciò è vero per le radio in Fm, altrettanto non si può dire per le radio esclusivamente presenti sul Web, in quanto il bacino di utenza viene a mancare.

Ecco che una simile radio ha bisogno di altri veicoli per sponsorizzarsi e per guadagnare ascolti, quali: l'indicizzazione nei motori di ricerca, lo scambio di link con altri siti, lo scambio banner e un prodotto che sia diverso da ciò che l'FM offre.

Xdevel proprio per supportare le webradio oltre alla fornitura del software di regia automatica Xautomation FM si occupa anche della realizzazione del sito web e della messa in onda della radio in Internet e dei servizi aggiuntivi.

Per informazioni:
www.xdevel.com